|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Picture 19 | **POLITEKNIK POS INDONESIA** | Kode/No | PPI42124 |
| Tanggal | 5 DES 2018 |
| **FORMULIR**  SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL **(SPMI)** | Revisi | 2 |
| Halaman: *1 dari 14* | |

**FORMULIR**

KONTRAK PERKULIAHAN

PPI42124 E-COMMERCE

|  |  |
| --- | --- |
| **Digunakan untuk melengkapi:** | **STANDAR PROSES PEMBELAJARAN**  **Program Studi D4 Manajemen Perusahaan** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | | | **Tanggal** |
| **Nama** | **Jabatan** | **Tanda Tangan** |
| 1. Perumusan | Angga Dewi Anggraeni, SE., MM | Staf Pengajar |  |  |
| 1. Pemeriksaan | Dr. Prety Diawati, S.Sos., MM | Ketua Prodi |  |  |
| 1. Persetujuan | Dodi Permadi, S.T., M.T. | Pudir I |  |  |
| 1. Penetapan | Dr. Agus Purnomo, M.T. | Direktur |  |  |
| 1. Pengendalian | Sri Suharti, S.E., M.M. | Ka. SPPMA |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **KONTRAK PERKULIAHAN** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Mata Kuliah** | **: E-Commerce** |
| **Kode Mata Kuliah** | **: PPI42124** |
| **Pengajar** | **: Angga Dewi Anggraeni, SE., MM** |
| **Semester** | **: 4** |
| **Hari Pertemuan / Jam** | **: 1 (150 menit)** |
| **Tempat Perkuliahan** | **: kelas** |

1. **Manfaat Mata Kuliah**

Setelah mengikuti matakuliah ini mahasiswa memahami berbagai dimensi yang ada dalam bisnis melalui media elektronik *(e-Commerce)* yang meliputi konsep, teknologi, organisasi, strategi dan isu kebijakan publik agar *e-commerce* dapat berjalan secara efektif.

1. **Deskripsi Perkuliahan**

Mata kuliah ini didesain untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai praktek bisnis melalui *e-Commerce*

1. **Kompetensi Mata Kuliah (Kompetensi Umum dan Kompetensi Khusus)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **KOMPETENSI UMUM** | | **KOMPETENSI KHUSUS** | |
| 1. | Mahasiswa dapat memahami tentang pengembangan aplikasi berbasis web baik di bidang komersil maupun pemerintahan | 1.1 | Mahasiswa akan memahami define e-commerce, model e-commerce, pengelolaannya dan tantangan bisnis pada lingkungan yang berubah secara cepat |
| 1.2 | Mahasiswa akan memahami tentang teknologi internet dan dukungannya terhadap E-Commerce serta bagaimana E-Commerce diaplikasikannya |
| 1.3 | Mahasiswa memahami teknik dan strategi dalam menganalisis peluang pasar untuk perusahaan online |
| 1.4 | Mahasiswa akan memahami berbagai model bisnis e-commerce |
| 1.5 | Mahasiswa memahami tentang berbagai elemen yang perlu tersedia dalam interface pelanggan sehingga web e-commerce dapat berjalan secara efektif |
| 1.6 | Mahasiswa memahami tentang teknik mengintegrasikan komunikasi pasar dengan branding dalam e-commerce |
| 1.7 | mahasiswa memahami tentang kerangka kerja implementasi e-commerce |
| 1.8 | mahasiswa memahami tentang berbagai tehnik dalam melakukan evaluasi terhadap implementasi e-commerce |
| 1.9 | mahasiswa memahami tentang proses dalam mengembangkan website e-commerce |
| 1.10 | Mahasiswa memahami tentang arsitektur web |
| 1.11 | mahasiswa memahami peranan modal finansial dan sumber daya manusia |
| 1.12 | Mahasiswa memahami transformasi media dalam e-commerce |
| 1.13 | Mahasiswa memahami mengenai berbagai kebijakan publik yang terkait dengan e-commerce |
| 1.14 | Mahasiswa memiliki pengalaman bertransaksi melalui e-commerce dan membuat website e-commerce |

1. **OrganisasiMateri**

Mahasiswa akan memahami define e-commerce, model e-commerce, pengelolaannya dan tantangan bisnis pada lingkungan yang berubah secara cepat

1

Matakuliah pendahulu : Program WEB, Sistem Informasi

Mahasiswa dapat memahami tentang pengembangan aplikasi berbasis web baik di bidang komersil maupun pemerintahan aplikasi berbasis web baik di bidang komersil maupun pemerintahan

Mahasiswa memahami transformasi media dalam e-commerce

12

mahasiswa memahami peranan modal finansial dan sumber daya manusia

11

Mahasiswa memahami tentang arsitektur web

10

mahasiswa memahami tentang proses dalam mengembangkan website e-commerce

9

mahasiswa memahami tentang berbagai tehnik dalam melakukan evaluasi terhadap implementasi e-commerce

8

mahasiswa memahami tentang kerangka kerja implementasi e-commerce

7

Mahasiswa memahami tentang teknik mengintegrasikan komunikasi pasar dengan branding dalam e-commerce

6

Mahasiswa memahami tentang berbagai elemen yang perlu tersedia dalam interface pelanggan sehingga web e-commerce dapat berjalan secara efektif

5

Mahasiswa akan memahami berbagai model bisnis e-commerce

4

Mahasiswa memahami teknik dan strategi dalam menganalisis peluang pasar untuk perusahaan online

3

Mahasiswa akan memahami tentang teknologi internet dan dukungannya terhadap E-Commerce serta bagaimana E-Commerce diaplikasikannya

2

Mahasiswa memahami mengenai berbagai kebijakan publik yang terkait dengan e-commerce

13

Mahasiswa memiliki pengalaman bertransaksi melalui e-commerce dan membuat website e-commerce

14

1. **Strategi Perkuliahan**

**Perkuliahan dilakukan melalui**

1. **Ceramah**
2. **Diskusi kelompok**
3. **Latihan-latihan**
4. **Materi/BacaanPerkuliahan**

* Rayport, Jeffrey F and Jaworski, Bernard J., Introduction to e-Commerce, International Edition-Second Edition, McGraw-Hill, Singapore 2003.
* Mohammed, Rafi A, et.al, Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy, International Edition, McGraw-Hill, Singapore, 2003.
* *Purbo, Onno.W, 2001, Mengenal E-Commerce, Jakarta: Elex Media Komputindo*
* *Adams, Chris,2003,Internet Strategy, Tanpa kota : Hot Banana Software*
* Oetomo, Budi Sutedjo et all, 2003, Jargon e-Business, Yogyakarta: Graha Ilmu
* Ustadiyanto, Riyeke,2002,e-Business Plan : Perencanaan, Pembangunan Dan Strategi Di Internet, Yogyakarta: Andi

**Tugas yang diberikan pada mata kuliah ini adalah:**

Tugas matakuliah ini terdiri dari :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | Nama Tugas | Uraian dan Waktu |
| 1 | Tugas Individu | terdiri dari tugas harian dan tugas besar, yang memberikan pengalaman belajar untuk mahasiswa, selain kuliah adalah belajar di perpustakaan |
| 2 | Tugas Kelompok | yang akan dipresentasikan di depan kelas, sehingga pengalaman belajar yang diperoleh mahasiswa, selain kuliah adalah diskusi |
| 3 | Kuis | Merupakan evaluasi ujian yang akan dilakukan secara mendadak (tanpa diinformasikan), dilakukan sebanyak 2 kali sebelum UTS dan UAS |

1. **Kriteria Penilaian**

Hasil pembelajaran akan dinilai dengan menggunakan kriteria sesuai dengan **peraturan akademik yang berlaku di Politeknik Pos Indonesia,**yaitu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Skala Nilai** | **HurufMutu** | **AngkaMutu** | **SebutanMutu** |
| 85 – 100 | A | 4 | Sangat Istimewa |
| 75 – 84 | B | 3 | Baik |
| 56 – 74 | C | 2 | Cukup |
| 41 – 55 | D | 1 | Kurang |
| 0 – 40 | E | 0 | Gagal |

Aspek-aspek yang dinilai dalam penentuan Nilai Akhir, meliputi:

Ujian Tengah Semester 30%

Ujian Akhir Semester 40%

Quis 10%

Tugas Besar 20%

1. **Jadwal perkuliahan:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pertemuan ke: | Topik Bahasan | Bacaan/Bab |
| 1 | Kerangka Kerja E-Commerce | 1. Rayport, Jeffrey F and Jaworski, Bernard J., Introduction to e-Commerce, International Edition-Second Edition, McGraw-Hill, Singapore 2003. 2. Mohammed, Rafi A, et.al, Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy, International Edition, McGraw-Hill, Singapore, 2003. 3. *Purbo, Onno.W, 2001, Mengenal E-Commerce, Jakarta: Elex Media Komputindo* 4. *Adams, Chris,2003,Internet Strategy, Tanpa kota : Hot Banana Software* 5. Oetomo, Budi Sutedjo et all, 2003, Jargon e-Business, Yogyakarta: Graha Ilmu 6. Ustadiyanto, Riyeke,2002,e-Business Plan : Perencanaan, Pembangunan Dan Strategi Di Internet, Yogyakarta: Andi |
| 2 | Teknologi Internet dan Bisnis E-Commerce | 1. Rayport, Jeffrey F and Jaworski, Bernard J., Introduction to e-Commerce, International Edition-Second Edition, McGraw-Hill, Singapore 2003. 2. Mohammed, Rafi A, et.al, Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy, International Edition, McGraw-Hill, Singapore, 2003. 3. *Purbo, Onno.W, 2001, Mengenal E-Commerce, Jakarta: Elex Media Komputindo* 4. *Adams, Chris,2003,Internet Strategy, Tanpa kota : Hot Banana Software* 5. Oetomo, Budi Sutedjo et all, 2003, Jargon e-Business, Yogyakarta: Graha Ilmu 6. Ustadiyanto, Riyeke,2002,e-Business Plan : Perencanaan, Pembangunan Dan Strategi Di Internet, Yogyakarta: Andi |
| 3 | Analisis Peluang Pasar | 1. Rayport, Jeffrey F and Jaworski, Bernard J., Introduction to e-Commerce, International Edition-Second Edition, McGraw-Hill, Singapore 2003. 2. Mohammed, Rafi A, et.al, Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy, International Edition, McGraw-Hill, Singapore, 2003. 3. *Purbo, Onno.W, 2001, Mengenal E-Commerce, Jakarta: Elex Media Komputindo* 4. *Adams, Chris,2003,Internet Strategy, Tanpa kota : Hot Banana Software* 5. Oetomo, Budi Sutedjo et all, 2003, Jargon e-Business, Yogyakarta: Graha Ilmu 6. Ustadiyanto, Riyeke,2002,e-Business Plan : Perencanaan, Pembangunan Dan Strategi Di Internet, Yogyakarta: Andi |
| 4 | Model-model bisnis e-commerce | 1. Rayport, Jeffrey F and Jaworski, Bernard J., Introduction to e-Commerce, International Edition-Second Edition, McGraw-Hill, Singapore 2003. 2. Mohammed, Rafi A, et.al, Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy, International Edition, McGraw-Hill, Singapore, 2003. 3. *Purbo, Onno.W, 2001, Mengenal E-Commerce, Jakarta: Elex Media Komputindo* 4. *Adams, Chris,2003,Internet Strategy, Tanpa kota : Hot Banana Software* 5. Oetomo, Budi Sutedjo et all, 2003, Jargon e-Business, Yogyakarta: Graha Ilmu 6. Ustadiyanto, Riyeke,2002,e-Business Plan : Perencanaan, Pembangunan Dan Strategi Di Internet, Yogyakarta: Andi |
| 5 | Interface Pelanggan e-commerce | 1. Rayport, Jeffrey F and Jaworski, Bernard J., Introduction to e-Commerce, International Edition-Second Edition, McGraw-Hill, Singapore 2003. 2. Mohammed, Rafi A, et.al, Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy, International Edition, McGraw-Hill, Singapore, 2003. 3. *Purbo, Onno.W, 2001, Mengenal E-Commerce, Jakarta: Elex Media Komputindo* 4. *Adams, Chris,2003,Internet Strategy, Tanpa kota : Hot Banana Software* 5. Oetomo, Budi Sutedjo et all, 2003, Jargon e-Business, Yogyakarta: Graha Ilmu 6. Ustadiyanto, Riyeke,2002,e-Business Plan : Perencanaan, Pembangunan Dan Strategi Di Internet, Yogyakarta: Andi |
| 6 | Komunikasi pasar dan Branding | 1. Rayport, Jeffrey F and Jaworski, Bernard J., Introduction to e-Commerce, International Edition-Second Edition, McGraw-Hill, Singapore 2003. 2. Mohammed, Rafi A, et.al, Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy, International Edition, McGraw-Hill, Singapore, 2003. 3. *Purbo, Onno.W, 2001, Mengenal E-Commerce, Jakarta: Elex Media Komputindo* 4. *Adams, Chris,2003,Internet Strategy, Tanpa kota : Hot Banana Software* 5. Oetomo, Budi Sutedjo et all, 2003, Jargon e-Business, Yogyakarta: Graha Ilmu 6. Ustadiyanto, Riyeke,2002,e-Business Plan : Perencanaan, Pembangunan Dan Strategi Di Internet, Yogyakarta: Andi |
| 7 | kerangka kerja implementasi e-commerce | 1. Rayport, Jeffrey F and Jaworski, Bernard J., Introduction to e-Commerce, International Edition-Second Edition, McGraw-Hill, Singapore 2003. 2. Mohammed, Rafi A, et.al, Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy, International Edition, McGraw-Hill, Singapore, 2003. 3. *Purbo, Onno.W, 2001, Mengenal E-Commerce, Jakarta: Elex Media Komputindo* 4. *Adams, Chris,2003,Internet Strategy, Tanpa kota : Hot Banana Software* 5. Oetomo, Budi Sutedjo et all, 2003, Jargon e-Business, Yogyakarta: Graha Ilmu 6. Ustadiyanto, Riyeke,2002,e-Business Plan : Perencanaan, Pembangunan Dan Strategi Di Internet, Yogyakarta: Andi |
| 8 | Evaluasi implementasi e-commerce | 1. Rayport, Jeffrey F and Jaworski, Bernard J., Introduction to e-Commerce, International Edition-Second Edition, McGraw-Hill, Singapore 2003. 2. Mohammed, Rafi A, et.al, Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy, International Edition, McGraw-Hill, Singapore, 2003. 3. *Purbo, Onno.W, 2001, Mengenal E-Commerce, Jakarta: Elex Media Komputindo* 4. *Adams, Chris,2003,Internet Strategy, Tanpa kota : Hot Banana Software* 5. Oetomo, Budi Sutedjo et all, 2003, Jargon e-Business, Yogyakarta: Graha Ilmu 6. Ustadiyanto, Riyeke,2002,e-Business Plan : Perencanaan, Pembangunan Dan Strategi Di Internet, Yogyakarta: Andi |
| 9 | Proses Pengembangan Website | 1. Rayport, Jeffrey F and Jaworski, Bernard J., Introduction to e-Commerce, International Edition-Second Edition, McGraw-Hill, Singapore 2003. 2. Mohammed, Rafi A, et.al, Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy, International Edition, McGraw-Hill, Singapore, 2003. 3. *Purbo, Onno.W, 2001, Mengenal E-Commerce, Jakarta: Elex Media Komputindo* 4. *Adams, Chris,2003,Internet Strategy, Tanpa kota : Hot Banana Software* 5. Oetomo, Budi Sutedjo et all, 2003, Jargon e-Business, Yogyakarta: Graha Ilmu 6. Ustadiyanto, Riyeke,2002,e-Business Plan : Perencanaan, Pembangunan Dan Strategi Di Internet, Yogyakarta: Andi |
| 10 | Arsitektur Website E-commerce | 1. Rayport, Jeffrey F and Jaworski, Bernard J., Introduction to e-Commerce, International Edition-Second Edition, McGraw-Hill, Singapore 2003. 2. Mohammed, Rafi A, et.al, Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy, International Edition, McGraw-Hill, Singapore, 2003. 3. *Purbo, Onno.W, 2001, Mengenal E-Commerce, Jakarta: Elex Media Komputindo* 4. *Adams, Chris,2003,Internet Strategy, Tanpa kota : Hot Banana Software* 5. Oetomo, Budi Sutedjo et all, 2003, Jargon e-Business, Yogyakarta: Graha Ilmu 6. Ustadiyanto, Riyeke,2002,e-Business Plan : Perencanaan, Pembangunan Dan Strategi Di Internet, Yogyakarta: Andi |
| 11 | Modal Finansial dan Sumber Daya Manusia | 1. Rayport, Jeffrey F and Jaworski, Bernard J., Introduction to e-Commerce, International Edition-Second Edition, McGraw-Hill, Singapore 2003. 2. Mohammed, Rafi A, et.al, Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy, International Edition, McGraw-Hill, Singapore, 2003. 3. *Purbo, Onno.W, 2001, Mengenal E-Commerce, Jakarta: Elex Media Komputindo* 4. *Adams, Chris,2003,Internet Strategy, Tanpa kota : Hot Banana Software* 5. Oetomo, Budi Sutedjo et all, 2003, Jargon e-Business, Yogyakarta: Graha Ilmu 6. Ustadiyanto, Riyeke,2002,e-Business Plan : Perencanaan, Pembangunan Dan Strategi Di Internet, Yogyakarta: Andi |
| 12 | Transformasi Media | 1. Rayport, Jeffrey F and Jaworski, Bernard J., Introduction to e-Commerce, International Edition-Second Edition, McGraw-Hill, Singapore 2003. 2. Mohammed, Rafi A, et.al, Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy, International Edition, McGraw-Hill, Singapore, 2003. 3. *Purbo, Onno.W, 2001, Mengenal E-Commerce, Jakarta: Elex Media Komputindo* 4. *Adams, Chris,2003,Internet Strategy, Tanpa kota : Hot Banana Software* 5. Oetomo, Budi Sutedjo et all, 2003, Jargon e-Business, Yogyakarta: Graha Ilmu 6. Ustadiyanto, Riyeke,2002,e-Business Plan : Perencanaan, Pembangunan Dan Strategi Di Internet, Yogyakarta: Andi |
| 13 | Kebijakan Politik | 1. Rayport, Jeffrey F and Jaworski, Bernard J., Introduction to e-Commerce, International Edition-Second Edition, McGraw-Hill, Singapore 2003. 2. Mohammed, Rafi A, et.al, Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy, International Edition, McGraw-Hill, Singapore, 2003. 3. *Purbo, Onno.W, 2001, Mengenal E-Commerce, Jakarta: Elex Media Komputindo* 4. *Adams, Chris,2003,Internet Strategy, Tanpa kota : Hot Banana Software* 5. Oetomo, Budi Sutedjo et all, 2003, Jargon e-Business, Yogyakarta: Graha Ilmu 6. Ustadiyanto, Riyeke,2002,e-Business Plan : Perencanaan, Pembangunan Dan Strategi Di Internet, Yogyakarta: Andi |
| 14 | Praktik E-Commerce | 1. Rayport, Jeffrey F and Jaworski, Bernard J., Introduction to e-Commerce, International Edition-Second Edition, McGraw-Hill, Singapore 2003. 2. Mohammed, Rafi A, et.al, Internet Marketing: Building Advantage in a Networked Economy, International Edition, McGraw-Hill, Singapore, 2003. 3. *Purbo, Onno.W, 2001, Mengenal E-Commerce, Jakarta: Elex Media Komputindo* 4. *Adams, Chris,2003,Internet Strategy, Tanpa kota : Hot Banana Software* 5. Oetomo, Budi Sutedjo et all, 2003, Jargon e-Business, Yogyakarta: Graha Ilmu 6. Ustadiyanto, Riyeke,2002,e-Business Plan : Perencanaan, Pembangunan Dan Strategi Di Internet, Yogyakarta: Andi |

Bandung, 6 Desember 2018

Angga Dewi Anggraeni, SE., MM